

## [Intermédiation] Vitruve fait de l'œil aux peintres et soliers



Spécialisée en architecture d'intérieur et les travaux de décoration, la franchise " Notes de Styles" déploie depuis cet été sa propre application mobile baptisée Vitruve. Actuellement, le panier moyen des clients s'élèverait à 3 450 € TTC de travaux au sein de son réseau composé actuellement de 10 agences. (Photos : © Notes de Styles)

**Déployée par "Notes de Styles" (un réseau en franchise axé sur le segment de l'architecture intérieure), l'application Vitruve se présente comme une "place de marché" mettant en relation professionnels de la décoration et clients à projet.**

L'ubérisation rattraperait-elle aussi les artisans de la décoration ? En plein essor depuis 2011, les plateformes d'intermédiation généralistes sont désormais bien ancrées dans le paysage du Bâtiment. Début 2017, la filière en dénombrait « plus de 150 » selon l'étude FFB-ObSoCo . Ces sites et leurs applications dédiées capteraient déjà **11 % du volume d'affaires sur le marché du Bâtiment** ; surtout dans les domaines du petit dépannage et de l'entretien. En revanche, le lot Finitions restait, peu ou prou, la parente pauvre de cette vague "peer-to-peer". Sur pieds depuis cinq ans, le réseau de dix franchisés "Notes de Styles" ambitionne de combler ce vide. Après avoir lancé en 2013 un premier ERP métiers dédié au Bâtiment, ce spécialiste de l'architecture d'intérieur \* a revu sa copie, investi 42 k€ et peaufiné son business-model durant deux ans.



[Visualiser l'article](#)

\* *Les frais d'architecture sont fixes au lieu d'être pro ratés en fonction du montant global des travaux*

Gain de temps

Résultat : à la rentrée, il a déployé son appli nommée, en toute logique, Vitruve – du nom de l'architecte romain du I<sup>er</sup> siècle avant J.-C. Avec son dispositif, le franchiseur entend tout simplement... « moderniser » le secteur. De quelle manière ? En connectant maîtres d'œuvre, entreprises et clients à projet via **sa plateforme qui met en relation toutes les parties prenantes d'un chantier**. Revendiquant une « nouvelle approche digitale et mobile », Vitruve centralise toutes les datas : gestion des documents administratifs, planning des travaux, suivi du budget, exploitation du BIM (maquette numérique), indicateurs d'avancement du chantier, etc. Mais l'appli de l'enseigne « Notes de Styles » réussira-t-elle à capter le lot Finitions ? Selon l'enquête Batiactu-FFB, seuls 16 % d'entrepreneurs proposaient, en février 2017, leurs services ou souhaitaient le faire via une plateforme numérique. Pour tenter de séduire les éventuels "réfractaires", le réseau de dix franchisés que manage Jérémy Hérard, semble avoir un argument plutôt de poids. Selon ce dirigeant et architecte DPLG, l'application permettrait **des gains de productivité sur chantiers** de l'ordre de 15 %. Autant dire, un levier pour livrer les travaux, a priori, dans de justes proportions... comme *l'Homme de Vitruve* de Léonard de Vinci ? **SV**

#### **Le réseau "Notes de Styles" • Chiffres-clés**

- **10 agences** à ce jour : à Leuville-sur-Orge (91), Lyon (69), Marne-la-Vallée (77), Marseille (13), Montpellier (34), Nancy (54), à Allennes-les-Marais (59), à Rivesaltes (66), Strasbourg (67) et à Versailles (78)
- Création de **2** nouvelles agences d'ici à six mois et projet de commercialiser de l'ameublement via un nouveau catalogue produits en cours de développement
- **130** artisans utiliseraient quotidiennement l'application Vitruve

Source : Notes de Styles